



利用者向けマニュアル

2026年6月更新

 **紀伊國屋書店**

デジタル情報営業部

1. ご利用方法

●ログイン・検索

https://kinoden.kinokuniya.co.jp/lib.pref.yamagata/

お知らせ 新刊が搭載されました



すべての本

オーディオブック

本文読み上げ

分類から探す

タブをクリックすると、
トップページから
検索結果画面へ
遷移します→p5へ

所蔵形態
所蔵のみ

キーワード検索

検索

詳細検索

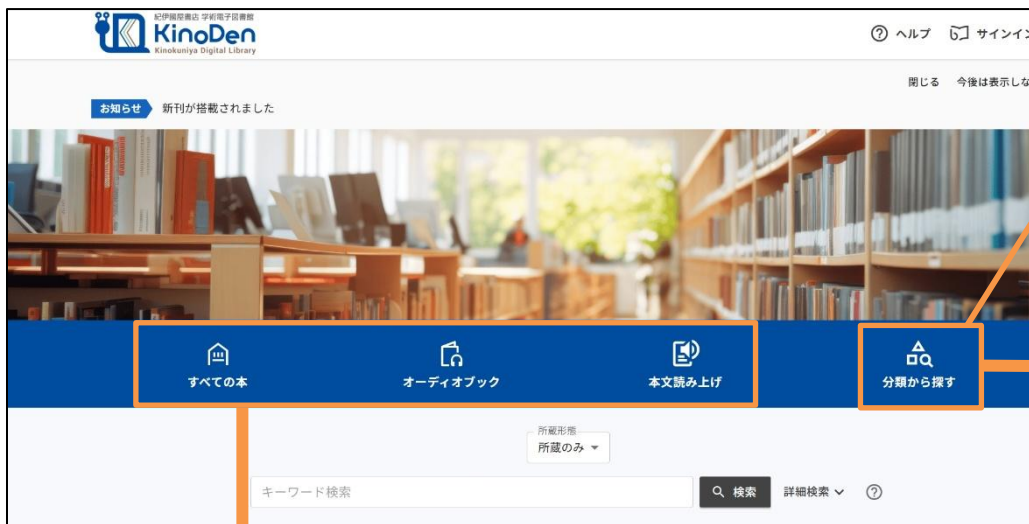
未所蔵タイトルを含めた
検索が可能です→p10へ

詳細検索が
可能です
→p6へ

検索タブ

トップページから簡単に書籍へアクセスできます。

NDC(日本十進分類法の分類からジャンル指定で検索できます)



タブをクリックすると
・すべての本
・オーディオブック
・本文読み上げ
に絞り込んで検索結果を表示します

検索結果画面が
表示されます→p7~9



詳細検索入力画面

様々な項目で検索できます⇒P.8へ

詳細検索

未所蔵を含める
所蔵のみ

所蔵形態
未所蔵を含める ▾

タイトル

著者

出版社

シリーズ

ISBN/eISBN

目次

内容紹介文

Product ID

フォーマット
全て ▾

出版形態
全て ▾

書籍全文

本文読み上げ

印刷 / ダウンロード

🔍 検索

クリア

通常検索へ ?

図書館所蔵タイトルへの
絞り込みが可能→P10へ

全て
PDF
EPUB
EPUB Fixed-Layout
オーディオブック

全て
書籍
雑誌

検索結果画面（1）

- ・目次や内容紹介文、本文中の単語までも拾って結果を表示します

検索結果
1,864件中1-10件を表示

表示件数 10件 ▼ 並び順 関連度順 ▼

1

本文読み上げ

デザイン、アート、イノベーション

経営学から見たデザイン思考、デザイン・ドリブン・イノベーション、アート思考、デザイン態度
森永泰史
同文館出版(2021/1)

読む ページの検索結果 目次

2

イノベーション&マーケティングの経済学

金間大介 山内勇 吉岡(小林) 徹
中央経済社(2019/4)

読む ページの検索結果 目次

本を選ぶと
詳細画面へ
⇒P.11

ここからも本文を読
めます⇒P.12

目次や本文中の検
索結果も表示！
⇒P.8

検索結果画面（2）

キーワードにヒットした部分がマーキングされて表示されます。

The screenshot shows the search results page for the keyword 'イノベーション'. The main search bar contains 'イノベーション' and the search button is labeled '検索'. The results show 1,864 items with 1-10 items displayed. A callout box highlights the search results text, showing that the keyword 'イノベーション' is highlighted in yellow. A button labeled '本文を表示して詳しく検索' is also highlighted. Another callout box explains that pressing this button opens a detailed view of the text with the search state. A third callout box shows the table of contents for the book 'デザイン、アート、イノベーション' (Design, Art, Innovation), with the keyword 'イノベーション' highlighted in yellow in the second chapter title.

ページの検索結果 デザイン、アート、イノベーション

本文を表示して詳しく検索

特に、デザインやアートと、イノベーションや新規事業創造などがほぼイノベーションや新規事業創造は昔から行われてきたはずであり、そのそのため、改めてデザインやアートと、イノベーションを巡る議論を整理

既存のイノベーション

既存のイノベーション

「本文を検索して詳しく検索」を押すと、本文内で検索した状態の閲覧画面が開きます（詳細p.13）

本文読み上げ

デザイン、アート、イノベーション

経営学から見たデザイン思考、デザイン・ドリブン・イノベーション、アート思考、デザイン態度
森永泰史
同文館出版(2021/1)

読む

ページの検索結果

目次

目次 デザイン、アート、イノベーション

序章 本書の目的と問題意識

第1章 デザイン思考（人間中心の視点について
プロトタイプを使った試行錯誤型の問題解決について ほか）

第2章 デザイン・ドリブン・イノベーション（意味への注目について
解釈者の活用について ほか）

検索結果画面（3）

「絞り込み」タブから検索結果を指定して再検索することができます。

検索結果

1,864件中1-10件を表示

表示件数
10件 ▼

並び順
関連度順 ▼

絞り込み ▲

検索結果を絞り込む

著者 ▼

出版社 ▼

シリーズ ▼

出版年 ▼

フォーマット ▼

出版形態 ▼

本文読み上げ

印刷 / ダウンロード

分類

指定なし ▶

1



本文読み上げ

デザイン、アート、イノベーション

経営学から見たデザイン思考、デザイン・ドリブン・イノベーション、アート思考、デザイン態度
森永泰史
同文館出版(2021/1)

📖 読む

🔍 ページの検索結果

☰ 目次

2



本文読み上げ

イノベーション&マーケティングの経済学

金間大介 山内勇 吉岡（小林）徹
中央経済社(2019/4)

📖 読む

🔍 ページの検索結果

☰ 目次

未所蔵タイトルの検索

- 「未所蔵を含める」を選択すると、当館で所蔵していない電子書籍についても、内容紹介を確認したり、試し読みをしたりすることができます。

所蔵形態
所蔵のみ ▼

イノベーション

検索 詳細検索 ▼ ?

「未所蔵を含める」を選択し「検索」ボタンを押す

所蔵形態
所蔵のみ ▲

未所蔵を含める

イノベーション

検索 詳細検索 ▼ ?

未所蔵 本文読み上げ

実務者のためのオープンイノベーションガイドブック

日本オープンイノベーション研究会
クロスメディア・パブリッシング(2025/6)

1

読む ページの検索結果 目次

未所蔵のコンテンツも検索結果に表示されるようになりました

閲覧開始

- ・ [読む▷] を押すと、本文のビューワが別タブで開きます

The screenshot shows the library's book detail page for "AI vs. Textbooks Children Can't Read" by Noriko Arai. The top navigation bar includes "すべての本", "オーディオブック", "本文読み上げ", and "分類から探す". The book cover features the title "AI vs. 教科書が読めない子どもたち" and a red banner stating "人工知能はすでにMARCH合格レベル" (AI has already reached the MARCH qualification level). The book's metadata includes the publisher (Toyo Keizai Shinbun), ISBN, and format (EPUB). A red box highlights the "読む" (Read) button, with an arrow pointing to a separate browser window showing the book's viewer interface. The viewer displays the same book cover and includes navigation controls like a back arrow and a search icon.

※お使いの端末（PC、スマートフォン、タブレット等）によって、自動的に、見開きページでの表示／片ページのみでの表示、が切り替わります

● ページの閲覧

- ・閲覧ページの各部分をクリック・タップすると、ページの移動や目次の確認ができます
- *マークがついている項目は、対象コンテンツのみ有効です。

- <メニュー>
- ・拡大
- ・全画面表示
- ・音声読み上げ*
- ・文字サイズ変更*
- ・印刷・PDF出力*
- ・ヘルプ
- ・閲覧終了

目次

上下バー等 表示/非表示
(中央あたりをクリック)

≡ AI vs. 教科書が読めない子どもたち

本文を検索

本文内検索

<フローティングボタン>
右上のメニューと同じ操作が可能です。
※閲覧環境によっては表示されないことがあります。
その場合は右上のメニューより操作下さい。

ページ送り

シークバー

引用：東洋経済新報社『AI vs. 教科書が読めない子どもたち』

目次
目次項目をクリックすると、
該当ページにリンクします

- はじめに
- 第1章 MARCHに合格—AIはライバル
- AIとシンギュラリティ
- AIはまだ存在しない
- シンギュラリティとは
- 偏差値57・1
- 東大合格ではありません—「東ロボくん」プロジェクトの狙い
- 東ロボくんがMARCHに合格したらどうなるか
- AI進化の歴史
- 伝説のロボ...

☰ AI vs. 教科書が読めない子どもたち

本文内検索
結果の部分をつまみ、
クリックすると、該当ページ
にリンクします

🔍 本文を検索

を掛け持ちする人々が溢れている。結
 残念なことに、それが私の思い描く未
 は、同じようなことはチャップリンの時
 の導入で工場がオートメーション化され
 と呼ばれる新しい労働階級が生まれました。でも、それは一度に起こ
 はありません。タイムラグがありました。大学が大衆化し、ホワイトカ
 量に生まれる前に、多くの工場労働者が仕事を失い、社会に失業者が溢
 らが、20世紀初頭の世界的恐慌の遠因となりました。

が生まれる可能性はありま
 その仕事がAIで仕事を生
 の労働力の質がAIのそれ
 い仕事は、多くの人間にと
 とを意味するからです。

「東ロボくん」のチャレンジと並行して、私は日本人の読解力につい
 ての大きかりな調査と分析を実施しました。そこでわかったのは驚愕
 すべき実態です。日本の中高校生の多くは、詰め込み教育の成果で英
 語の単語や世界史の年表、数学の計算などの表層的な知識は豊富かも
 しれませんが、中学校の歴史や理科の教科書程度の文章を正確に理解
 できないということがわかったのです。これは、とてもとても深刻な
 事態です。

大には合格できませんが、AI
 達しています。
 楽観論者の人たちは、A
 新たな労働需要が生まれ
 比が向上し経済は成長する
 「タイムス」の時代にホワイ
 が生まれるのだと言うので
 「東ロボくん」のチャレンジ
 な調査と分析を実施しまし
 中高校生の多くは、詰め込
 算などの表層的な知識は豊
 度の文章を正確に理解でき
 事態です。

🔍 教科書

英語の単語や世界史の年表を憶えたり正確に計算したりすることは、AIにとって赤子の手をひねるようなことです。一方、教科書に書いてあることの意味を理解するのは苦手です。その理由は本編で詳しく説明します。

AI vs. 教科書が読めない子どもたち—目次

第3章 教科書が読めない

教科書を読めるようにする教育を

2017年のTEDのテーマは「The Future You」で、2日目の午前のセッションのフォーカスはAIとロボット技術。私も講演者の一人として招かれていました。他には、「世界で最も読まれた人工知能の教科書」を世に出したカリフォルニア大学バークレー校のスチュワート・ラッ

● 印刷・ダウンロード

- PDF、EPUBフィックスフォーマットで、且つ出版社の許諾が得られているコンテンツは部分的な印刷・PDFダウンロードが可能です。
印刷できるページ数は、同一コンテンツにつき最大60ページです(コンテンツによって異なります)

The screenshot shows the KinoDen interface with a search bar at the top containing the text "本文を検索". To the right of the search bar is a red-bordered menu icon (three vertical dots). A red arrow points from this icon to a dropdown menu. The menu items are: 拡大, 全画面表示, 音声読み上げ, 文字サイズ, 印刷・PDF出力 (highlighted with a red box), ヘルプ, and 終了. A blue curved arrow points from the "印刷・PDF出力" option to a dialog box. The dialog box has a close button (X) in the top right corner. It contains a table with the following data:

開始ページ	ページ数	出力可能ページ
1	5	55

To the right of the table is a link "PDFで出力するには?" and a button "印刷". Below the table is a disclaimer: "本機能は個人使用の目的に限定されます。その範囲を超えた組織内での複製、ファイル共有・送信等は部分的なページ数であっても著作権者・出版社の権利を侵害する場合がございますのでご注意ください。". A blue speech bubble points to the dialog box with the text "ページ数、印刷 or ダウンロードなどを選択".

● 閲覧備考①



- ・一冊のコンテンツを同時に閲覧できるのは原則 1 名※です。
- ・閲覧しようとした本を、既に誰かが閲覧している場合、「試し読み」のボタンが表示され、内容の試し読みをすることができます。（一部、試し読みができないコンテンツもあります。）
- ・閲覧を終わる場合は、閲覧画面のブラウザを閉じてください。
- ・ブラウザを閉じ忘れても、1 5 分間何も操作がなければ、閲覧は自動的に終了します。



● 閲覧備考②

- コンテンツのフォーマットは、「PDF」と「EPUBリフロー」「EPUBフィックス」の3種類があります。
フォーマットによって、使える機能が異なりますので、ご注意ください。

フォーマット（形式）	文字サイズ変更	印刷・ダウンロード ※出版社の許諾がある場合	本文内検索
PDF	× ※1	◎	◎
EPUBリフロー	◎	×	◎
EPUBフィックス	× ※1	◎	×



※1 スマートフォン、タブレット等からの
ピンチアウトによるページ拡大は可能です

←各コンテンツの形式は、
コンテンツの詳細ページでご確認いただけます。

2. 動作環境 (推奨ブラウザ)

■ Windows

Google Chrome

Mozilla Firefox

Microsoft Edge

■ Mac

Google Chrome

Mozilla Firefox

Safari

■ iOS

Safari

※iOS15.4以上のバージョンをお使いください

■ Android

Google Chrome

3. ご注意事項

KinoDenで利用できる電子書籍はすべて著作権を有しています。

ご利用にあたっては以下の点に留意し、

著作権者・出版社の権利を侵害することがないようにご注意ください。

* 詳しくは、KinoDen利用規約を参照ください。 https://kinoden.kinokuniya.co.jp/product/img/terms_20240801.pdf

・ KinoDenの電子書籍における印刷・ダウンロード機能は個人の利用・研究目的でご利用頂くものです。

その範囲を超えた組織・グループ内での複製・ファイル共有・送信等を行わないで下さい。

(たとえ部分的であっても著作権者・出版社の権利を侵害する場合があります)

・ 著作権者の許可なく、改変（翻案等）、複製、展示、上映、他人への譲渡、貸与、インターネット・その他のネットワークを利用した他人への送信（公衆送信および送信可能化を含む）を行わないでください。

・ 教育機関における授業利用については、「[改正著作権法第35条運用指針](#)」の最新版に基づくご利用をお願いします。

特に、授業の履修者が本来購入する教科書の代替としてKinoDenのコンテンツを利用することは認められておりません。

また、授業の中で複数回に渡って小部分のページ利用を繰り返すことで、

結果としてそのコンテンツの大部分を利用するような行為も同様です。

